

Region Kronoberg

Genomförande av regional och nationell livsmedelsstrategi

Kronobergs livsmedelsstrategi

Antogs i december 2016 av LRF Sydost, Länsstyrelsen Kronoberg och Region Kronoberg.

Handlingsplan

- *Årliga återkommande aktiviteter*
- *Genomfört till 2020*
- *Genomfört till 2022*
- *2022 och framåt*

4 effektmål

- Konsumenter har god kunskap om Kronobergs livsmedelkedja
- En primärnäring med framtidstro
- Fler företag, jobb och ökad volym inom livsmedelsförädlingen, med hög kvalitet
- Livsmedel från Kronoberg i de offentliga köken

Samverkan och genomförande

2018 och framåt →

- Styrgrupp – Region Kronoberg, Länsstyrelsen och LRF
- Operativ samordningsgrupp –Region Kronoberg, Länsstyrelsen och LRF
- Projekt, samverkan mellan projekt, uppdrag, beställningar etc.

Planerade projekt och insatser

2018

* **Samverkan**

* Pågående projekt: **Kortare distributionskedja**

* Projektidé: **Utveckla matupplevelser** –Ökad kompetens hos besöksnäringens företag, för att på sikt öka efterfrågan på lokala produkter och öka närvaron av svenska produkter hos de deltagande företagen. -Export

- Ev. beställning: **Gastronomisk karta**

- Projektidé: **Kunskapshöjande projekt**

Projekt: Kortare distributionskedja

(Projektägare: LRF)

- **Målsättningen** med projektet är en kortare distributionskedja i länet (inkl. samverkan) och på lång sikt ökad produktion ökad efterfrågan på lokala råvaror både från allmänhet och offentlig sektor.
- **Målgruppen** är hela livsmedelskedjan, från producent till konsument, men med fokus på producenter, förädlare, offentliga måltider, besöksnäringen och handel.