



TURISMDAGARNA I VÄSTERBOTTEN 2018

SMART TILLVÄXT

Program

Torsdag 25 oktober

Morgonfika från 08.30

- 10.00 Välkommen och inledning
- 10.10 Historisk återblick besöksnäringen – **Kajsa Åberg**
- 10.25 Experience center – **Janne Wiktorsson**
- 10.40 Bensträckare
- 11.00 Regional utveckling eller regional överlevnad - RV Turism i Almedalen
- 11.20 Den digitala resan – **Andreas Skog**
- 12.00 Lunch
- 13.00 **Valbara seminarier, se info nedan**
- 14.00 Återsamling och sammanfattning seminarier
- 14.30 Fika
- 15.00 Från turistbyrå till turistiskt utvecklingscenter – **Karin Fällman Stenlund**
- 15.20 Höga Kusten Turistervice - **Maria Lundkvist**
- 15.45 Utvärdering sommarcharter
- 16.00 Sammanfattning för dagen
- 17.00 Mingel & tilltugg
- 18.00 Middag

Fredag 26 oktober

- 8.00 Inledning
- 8.10 Slutsatser AC Hållbar Export - **Dan Jonasson**
- 9.30 Fika
- 10.00 På gång i Evenemangsgruppen - **Andrew Sutherland**
- 10.15 Samverkan i kluster - **Per Jobs**
- 11.30 Avslutande samtal
- 11.45 Avrundning RVT
- 12.00 Lunch

Med reservation för ändringar

Valbara seminarier

Transport & Tillgänglighet

En av de utmaningar som besöksnäringen brottas med är transport & tillgänglighet till och inom länet. **Bianca Byring** berättar mer om pilotprojektet Mobevi och vi får även lyssna till **Visit Abisko** som berättar om deras arbete med transfer.

Mat & måltidsupplevelser

Mycket är på gång inom måltidsutveckling i Västerbotten, vi får lyssna till **Kajsa Åberg** som berättar mer om Visit Swedens måltidsprojekt och **Cecilia Wallinder** berättar om det lovande projektet Regionala rätter i Lycksele.

Den digitala resan. Digitaliseringen förändrar samhället och skapar nya beteenden och förväntningar. Hur kan vi dra nytta av digitaliseringens möjligheter, nå och förstå våra medborgare och kunder? **Andreas Skog** är projektledare med ansvar för digital kompetens i projektet Digitala Västerbotten.

FishYourDream startades 2006 av **Per Jobs** som såg en potential i den 80 mil långa gotländska kusten som hade gott om havsöring under det som på Gotland kallades lågsäsong, höst och vår. Efterhand har verksamheten utökats med Tjuonajokk och Ammarnäs. Per Jobs berättar om sin resa och delar med sig av sina erfarenheter av att samverka och paketera högkvalitativa upplevelser.





TURISMDAGARNA I VÄSTERBOTTEN 2018
SMART TILLVÄXT

